



**G&L
Data Plus**

**Consultorías de Investigación de
Mercados a tu medida**

www.gldataplus.com



Propuesta de **valor**

G&L Data Plus realiza un levantamiento oportuno de información con rigor científico y análisis relevante.

> Nuestros Pilares

Equipo de trabajo

Contamos con un equipo con experiencia en la recolección de información, controles en cada proceso y en la dirección y diseño de los diferentes estudios.



Controles de calidad

Establecemos normas y controles de calidad en cada proceso de la investigación con la finalidad de obtener información confiable y certera en los estudios realizados.



Experiencia

Contamos con un equipo de expertos con mas de 20 años en investigación de mercados y un equipo multidisciplinario de consultores asociados expertos para asesorarlos en cada área de servicio.



➤ ¿Cómo levantamos información?

1

Recolección de campo

Contamos con proveedores de campo expertos en el recojo de información tanto presencial como virtual (smartphones, tablets y on line).

2

Reclutamiento cualitativo

Equipo de reclutadores con red de contactos y experiencia en el reclutamiento de las diversas técnicas cualitativas: focus group, entrevistas, mystery shopper, in home visit.

3

Verificación y codificación

Contamos un equipo de verificadores y supervisores con experiencia en la supervisión y controles de calidad en el levantamiento de la información.

4

Procesamiento y análisis

Equipo de consultores estadísticos expertos en el procesamiento y análisis de la data.



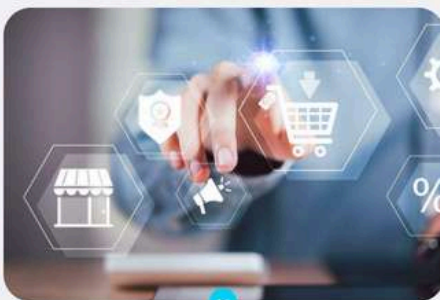
> Entendiendo a tu consumidor

Te ayudamos a conocer y delimitar mejor tu **grupo objetivo**.

- Dimensionamos tu mercado potencial.
- Perfilamos y segmentamos a tus clientes reales y potenciales.



Entendemos la selección de productos



Estimamos tu demanda con su imagen

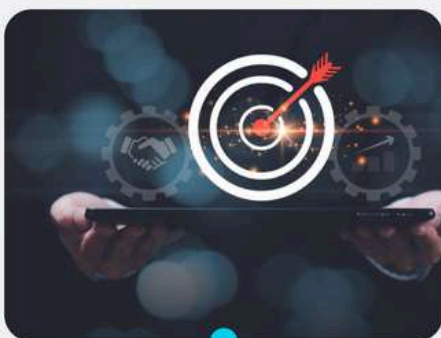


Perfilamos a tus clientes

> Posicionando tu marca

Te asesoramos en las **estrategias de posicionamiento** de tu marca.

- Definimos la propuesta de valor.
- Los atributos relevantes en la Imagen y posicionamiento.
- Trackeamos los principales KPIs.



¿Cuál es tu propuesta de valor?



¿Cuál es tu share del mercado?

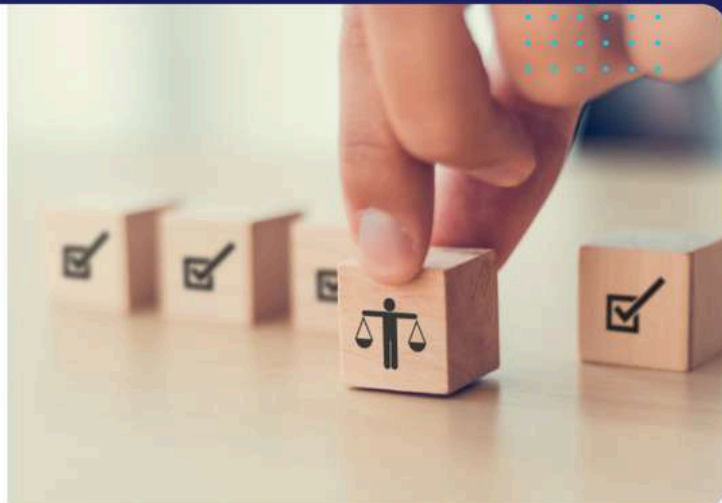


Medimos la salud de tu marca

> Innovando en productos y servicios

Te ayudamos en tu **innovación, desarrollo y adaptación de nuevos productos.**

- Laboratorios de conceptos.
- Adaptación y/o lanzamiento de nuevos productos.



Labs de conceptos



Evaluamos nuevos productos



Descubrimos insights

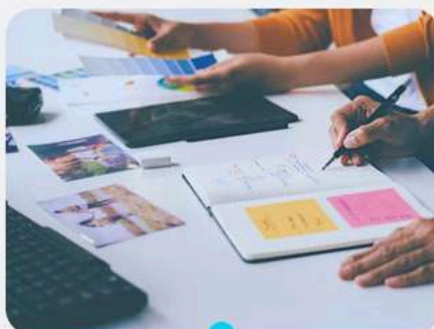
> Mejorando tu publicidad

Te ayudamos a **mejorar tus piezas publicitarias** y recomendamos el mix de medios ideal para tu categoría.

- Pre Test publicitario.
- Post Test publicitario.
- Medios tradicionales vs digitales.



Medimos tus indicadores claves



Analizamos tus medios



Pre test de tu publicidad



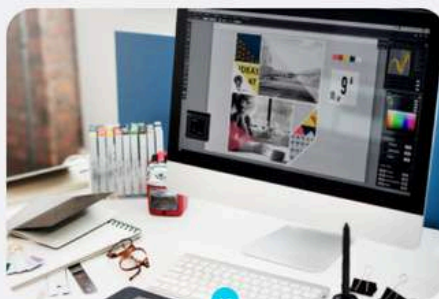
> Construyendo tu marca

Te ayudamos a **construir una marca fuerte y querida.**

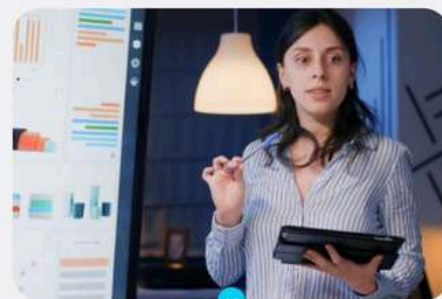
- Investigación creativa del consumidor.
- Desarrollo de insights.
- Concepto de marca.
- Prototipos de logo y naming.
- Manual de marca.



Test de conceptos



Test de logos y naming

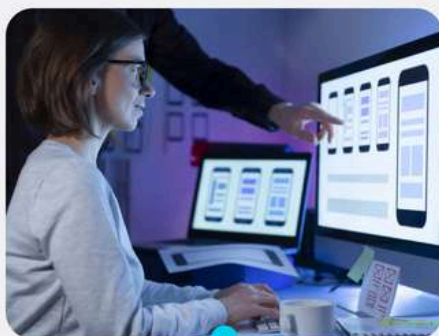


Elaboramos el manual de tu marca

> Mejorando tus apps y webs

Analizamos la efectividad, **engagement** y **contenido** de tu página web y apps.

- Check web.
- Pre labs de apps.
- Social media.



Pre test de Apps



Test de diseños



Check web



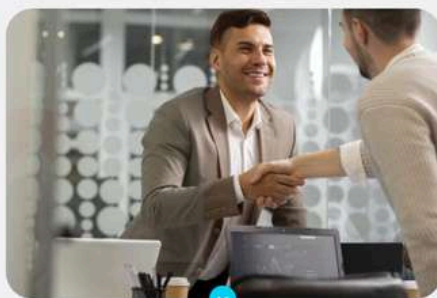
> Gestionando a tus clientes

Analizamos la **satisfacción y lealtad** de tus clientes identificando los procesos claves del servicio.

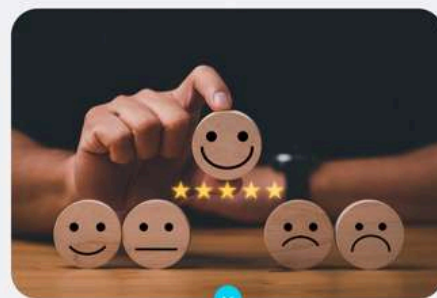
- Consumer experience.
- Consumer journey.
- Satisfacción y lealtad de clientes.



Medimos la experiencia del cliente



Evaluamos tus protocolos de servicio



Check de satisfacción

> Asesorando en la transformación cultural

Realizamos **consultoría en recursos humanos y clima laboral**.

- Gestión estratégica del compromiso.
- Gestión del cambio.
- Cultura y valores corporativos.



Evaluamos tus valores corporativos



Medimos el compromiso al cambio



Clima organizacional

Equipo de Expertos



Gabriel Labó

Director Gerente

Director Gerente de G&L Data Plus con más de 30 años en investigación de mercados y marketing, exdirectivo en Ipsos y docente universitario.



Andrea Díaz

Consultora Asociada

Consultora de G&L Data Plus con 20 años en marketing y estrategia comercial. apasionada por el diseño y creación de estrategias de negocio y de marcas.



Lilian Morote

Coordinadora de Proyectos

Coordinadora de Proyectos en G&L Data Plus con 15 años en recursos humanos, coaching y gestión de proyectos.



Adriana Zavala

Coordinadora de Calidad

Coordinadora de Calidad con 6 años en investigación de mercados, experta en verificación de estudios y gestión de campo.



Isabael Castro

Coordinadora de Calidad

Coordinadora de Calidad con 10 años en investigación de mercados, especializada en codificación y control de datos.



➤ Equipo de Validadores y verificadores

- Encuestadores especialistas en encuestas en Hogares y Locación
- Reclutadores especialistas en FG, EP, Etnografías y Mystery Shoppers
- Equipo de Auditores, Codificadores y Verificadores



➤ Equipo multidisciplinario de consultores

- Consultoras especialistas en Marketing
- Especialistas en Publicidad y Medios
- Expertos en Transformación Digital y Recursos Humanos
- Consultores Expertos en Opinión Pública



Contáctanos



Llámanos al:
+51 996 513 605

Escríbenos al:
gabolabo@gldataplus.com

Ubícanos en:
Lima, Perú

Web:
www.gldataplus.com

 **+51 996 513 605**

 **gabolabo@gldataplus.com**

 **www.gldataplus.com**

SALFORD & CO.

LABORUM IPSUM UT VOLUPTATE FUGIAT EX ALIQUA AUTE PROIDENT DO OFFICIA MINIM CILLUM DUIS NULLA
REPREHENDERIT OCCAECAT ELIT QUI AD INCIDIDUNT IN PROIDENT EIUSMOD ID IRURE PROIDENT COMMODO IPSUM
NISI CONSECTETUR LABORE NOSTRUD DESERUNT SINT CONSECTETUR NISI VENIAM SUNT AMET VENIAM CONSEQUAT
EU LABORE QUIS VOLUPTATE LABORIS ALIQUA CILLUM DESERUNT VELIT VOLUPTATE LABORE QUI COMMODO
CONSECTETUR PROIDENT CONSEQUAT MAGNA EST EU LABORE EU VELIT ET TEMPOR AUTE DOLORE CONSEQUAT
EIUSMOD LOREM VELIT DESERUNT EU DOLOR OFFICIA VOLUPTATE NOSTRUD LOREM DOLOR